

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

SISTEMAS EMPRESARIALES DE TI

**FICHA DEL PERFIL DEL ANTEPROYECTO**

# RESUMEN

IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN ERP ODOO EN LA EMPRESA LA BICICLETA S.A.

RESPONSABLE: FERNANDO CUTIRE

II SEMESTRE

2022

Septiembre, 2022

**FICHA DEL PERFIL DEL ANTEPROYECTO**

# RESUMEN

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto:** | IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN ERP ODOO EN LA EMPRESA LA BICICLETA S.A. |
| **Proponente:** | Fernando Cutire |
| **Objetivo:** | El presente proyecto implementa Odoo en la empresa familiar “La Bicicleta S.A.”, una empresa en crecimiento, por tal motivo la implementación de esta plataforma representa una solución accesible en costo. |
| **Monto del proyecto:** | B/. 50,000.00 |
| **Calendario propuesto:** | 16 semanas |
| **Definición del problema:** | La empresa La Bicicleta S.A. actualmente no cuenta con un sistema de información para la administración y gestión de toda la información que surge diariamente.  La información de la empresa La Bicicleta S.A. se lleva manualmente lo que produce una desorganización en las distintas áreas de la empresa, la gestión de la información no se lleva en un almacenamiento virtual, esto puede generar daños y puede ser alterada. |
| **Alternativa propuesta para solucionar el problema:** | Implementar el Sistema de Información Empresarial Odoo en la empresa La Bicicleta S.A. para poder contribuir a una mejora en los procesos manuales que tiene la empresa en la actualidad. |
| **Justificación** | El problema en la empresa La Bicicleta S.A. empieza con el creciente número de información que se maneja dentro de la empresa, sus procesos mayormente no son controlados, no existe un respaldo de su información, además los departamentos de la empresa no están integrados por lo tanto la información no se comparte de una forma sencilla. Por otro lado, no existe un control sobre los clientes que le permita utilizar esta información para incrementar sus beneficios económicos, su desarrollo como competidor ágil e innovador; y mejorar su proceso de toma de decisiones. |